

# Gründer der Learntec wechseln zur Zukunft Personal

03.03.2010 | Personalentwicklung

Die spring Messe Management hat verkündet, wer die wissenschaftliche Leitung der Professional Learning Europe (PLE) übernimmt: Prof. Dr. Winfried Sommer und Prof. Dr. Uwe Beck zusammen mit Prof. Dr. Sabine Seufert.

Das Dreierteam sind alte Bekannte von der E-Learning-Messe Learntec, auf der Anfang Februar der Rückzug der beiden Gründungsprofessoren verkündet wurde. "Als wir 1992 die Learntec gegründet haben, wollten wir ein neues, mit großem Potenzial versehenes Instrument des Lehrens und Lernens in Unternehmen und Hochschulen etablieren. Unser Ziel war es, eine einschlägige Community und eine Marktplattform für E-Learning-Anbieter und -Abnehmer zu bilden", erklärt Prof. Dr. Uwe Beck. Nachdem das gelungen sei, rolle er das Thema E-Learning und Wissensmanagement als Mitglied der Wissenschaftlichen Leitung gemeinsam mit dem Veranstalter spring Messe Management auf einem Kongress und der Messe Zukunft Personal neu aus. Seine Motivation dafür sei heute eine andere: "Wir möchten nun über ein reines Insiderpublikum hinaus den nächsten größeren Personenkreis für das Thema gewinnen: die Personalier."

## **E-Learning für die Masse erschließen**

Auch Prof. Dr. Winfried Sommer begründet das Engagement mit dem Engagement für die Sache des E-Learnings: "Seit geraumer Zeit legt E-Learning seinen Sonderstatus ab und wächst in die alltägliche Personalarbeit hinein. Wir möchten diesem Fortschreiten von E-Learning in das Human Resource Management mit dem neuen Kongress einen Ankerpunkt geben." Da liege die Kooperation mit der Messe Zukunft Personal nahe, weil sie für E-Learning-Anbieter die Chance eröffne, ganz neue Kunden unter den rund 12.000 Messebesuchern zu gewinnen.

## **Seitenhiebe auf die Learntec**

"Es gibt bisher keine größere Weiterbildungsveranstaltung, die das Thema E-Learning ernsthaft einbettet", meint auch Prof. Dr. Sabine Seufert. Einerseits widmeten sich bestehende Kongresse ganz dezidiert dem E-Learning. Dabei gehe der Trend zwar auch dahin, sich breiten Weiterbildungsthemen in Unternehmen zu öffnen. Aber E-Learning haften noch immer das Image an, dass es in punkto Qualität nicht an klassisches Präsenzlernen heranreiche, und deshalb gelinge es den Veranstaltern dieser Kongresse nicht, ein breiteres Fachpublikum zu adressieren, sagt die Professorin mit deutlichem Seitenhieb auf die Leitmesse Learntec.