

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



PRESSEMITTEILUNG

Zukunft Personal Süd in Stuttgart: Trendspots, Networking und Perspektiven

Mannheim, 14.02.2024: Am 5. und 6. März 2024 geht in Stuttgart die Zukunft Personal Süd in die nächste Runde. Auch dieses Mal widmet sich die wichtigste HR-Messe im süddeutschen Raum den aktuellen und dringendsten Themen rund um People & Culture Management, Generative KI, Nachhaltigkeit, Inklusion und Diversity. Wenn sich unsere Arbeitswelt radikal verändert, werden die Menschen immer wichtiger – um den Wandel voranzutreiben, Geschäftsmodelle anders zu denken, Arbeitsweisen völlig neu zu gestalten, innovative Tools kreativ und produktiv zu nutzen und das volle Potenzial auszuschöpfen. Das Motto 2024 der Zukunft Personal lautet daher: „People change things“.

Sandra Reis, Event Director der Zukunft Personal, freut sich auf die Messepremiere 2024 und ist überzeugt: *„Auf Events entsteht eine ganz besondere Energie. Diese Dynamik zu entfachen durch unsere konzeptionelle Arbeit am Puls der Business-Trends und mit immer neuen Angeboten, ist unser Purpose.“* Die Zukunft Personal zieht von der Halle 1 der Messe Stuttgart gleich weiter nach Hamburg: Vom 23. bis 24. April 2024 können sich People-Macher:innen auf der Zukunft Personal Nord auf den neuesten Stand bringen. Tickets für beide Veranstaltungen sind online verfügbar.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Stro/hbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



Top-Themen: Nachhaltigkeit, Künstliche Intelligenz, Mental Health

Die wichtigsten Themen der Branche bedingen sich gegenseitig, was sie zu einer der größten Challenges der Globalisierung und Digitalisierung macht. Unternehmen müssen die Chancen der Veränderung aktiv nutzen und Change vorantreiben. ESG als 360-Grad-Ansatz, KI als Wundermittel und Bedrohung gleichzeitig oder auch psychische Gesundheit als Voraussetzung für Resilienz und Entwicklung – die HR-Branche ist mit vielen Herausforderungen konfrontiert. Diese Phänomene in einen gewinnbringenden Zusammenhang für HR-Schaffende und Führungskräfte zu bringen – so definiert die Zukunft Personal ihre Rolle als Leitplattform. Dabei werden auf der ZP Süd die neusten Trends und Innovationen in den Bereichen Recruiting, Corporate Health und Learning nicht vernachlässigt.

Astrid Jaeger, Geschäftsführerin der CloserStill Media Germany GmbH, zeigt sich zuversichtlich zur aktuellen Entwicklung der Messen und freut sich über die positive Resonanz und das Wachstum bei den Ausstellern. Die Registrierungszahlen zeigen ebenfalls vielversprechende Ergebnisse. Angesichts des umfassenden Programms und der Vielzahl an Lösungen, die bei den Ausstellern zu finden sind, verspricht die ZP Süd, ihrem Anspruch als Leitmesse zum People-Business in Süddeutschland gerecht zu werden.

ESG – neue KPIs verändern die Business-Welt

Nachhaltigkeit ist längst mehr als ein Buzzword. Dafür sorgt seit dem 01.01.2024 auch die neue EU-Richtlinie über die Nachhaltigkeitsberichterstattung für Unternehmen mit mehr als 500

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Stro/hbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



Mitarbeiter:innen. Die Zukunft Personal Süd widmet dem brandaktuellen Thema ESG das Eröffnungspanel „Wie der Mittelstand die Anforderungen der ESG-Vorschriften meistern kann“: Im Panel sprechen Prof. Dr. Rupert Felder, Rechtsanwalt und mehrfach als CHRO of the Year ausgezeichnet, Prof. Dr. Cathrin Eireiner, Professorin für Personalmanagement an der Hochschule Pforzheim und Marcus Riecker, Personalleiter / Global Head of HR bei KARL SCHMIDT SPEDITION GmbH & Co. KG, über die seit 01.01.2024 verpflichtende Nachhaltigkeits-Berichterstattung für Unternehmen über 500 Mitarbeitenden. Sie erläutern, welche Inhalte in den ESG-Bericht aufgenommen werden müssen und was passiert, wenn man gegen die Berichtspflichten verstößt.

Zukunft Personal präsentiert KI-Lösungen für HR

In der Zukunft der professionellen Personenmarke spielt Künstliche Intelligenz (KI) eine Schlüsselrolle, indem sie die Erstellung und Verbreitung von Inhalten revolutioniert - aber wie geht das wirklich? Damit beschäftigt sich Digitalexperte Roger Basler de la Roca, Chief Digital Officer der Analytics Agentur Roger.Social.

Dr. Teo Pham, Experte für Künstliche Intelligenz und Digital Upskilling, ergänzt mit seinem Vortrag dazu, welche Jobprofile auf Grund des Einsatzes von KI entstehen werden, welche Skills in Zukunft wichtig werden, wie man KI-Fachkräfte findet und wie man die eigenen Teams KI-ready macht.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Stro/hbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



Psychische Gesundheit: hohes Gut mit Wechselwirkung

Klimakrise, Corona, dann der Krieg in der Ukraine. Außerdem die Angst vor Arbeitsplatzverlust durch neue Technologien. Leben und arbeiten in einer instabilen Welt belastet – vor allem die jüngeren Generationen. Gleichzeitig erfordern Digitalisierung und Globalisierung hohe Agilität und Leistungsbereitschaft. Haufe rückt die zunehmende Relevanz von Mental Health im Panel „Zwischen Hochleistung und Burnout – psychische Gesundheit als Herausforderung in der Teamführung“ in den Fokus. Wie können Führungskräfte fördernd einwirken? Und wo liegt die Grenze zwischen Höchstleistung und Überforderung? Trainer-Legende Felix Magath, CHRO of the Year Dr. Claudia Viehweger, Scout24, und Gesundheitsspezialist Prof. Dr. Volker Nürnberg, Partner BearingPoint, sprechen mit Katharina Schmitt, Redakteurin Personalmagazin, über Verantwortung und Möglichkeiten von Führung in einer immer dynamischeren Welt.

Programm, Formate und Ausstellung mit persönlichen Mehrwerten

“Das Jahr 2024 steht ganz unter dem Aspekt Wissensaustausch auf Augenhöhe. Die Vernetzung der ZP-Community untereinander war mir bei der Gestaltung von neuen Programmformaten extrem wichtig”, erklärt Programme Director Heike Riebe. *“So sind neue Formate wie die Thesen-Theke, Book a ZP Expert und auch Networking Sessions entstanden”.*

Zentraler Meetingpoint für Austausch und Networking in Stuttgart ist die ZP & Friends Lounge mit dem neuen Format „Book Your ZP Expert“, bei

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Stro/hbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



denen man sich zu den Herausforderungen der eigenen Personalarbeit gemeinsam mit renommierten HR-Köpfen austauschen kann.

An der Thesen-Theke steht die kritische Debatte über Alltagsthemen wie "Homeoffice vs. Arbeitsplatz im Büro" oder "Der Einsatz von KI im Recruiting ist ethisch nicht vertretbar" im Vordergrund. Mit Bierdeckeln kann jede:r sehr "hands-on" seine Zustimmung bzw. Ablehnung zu aufgestellten Thesen kundgeben.

Neu werden auch Networking Sessions sein. Dr. Irène Kilubi wird insbesondere für Menschen, die allein die Messe besuchen oder denen Netzwerken nicht leichtfällt, zu einer Networking for Introverts Session einladen, deren neue Beziehungen idealerweise auch über die Zukunft Personal Events hinaus Bestand haben.

Da sind sich alle einig: Innovation ist ein Schlüssel für Wettbewerbsfähigkeit und damit für eine erfolgreiche Zukunft. Aber wie geht Innovation? Was sind die richtigen Rohstoffe dafür? Die Zukunft Personal Süd bietet verschiedene Hubs für Innovation und Wandel. Wie beispielsweise die Startup-Area mit ihrer Start-up-Stage, die sich permanent neu erfindet. Und natürlich die Ausstellenden und Partner der Zukunft Personal Süd selbst. Sie zeigen mit ihren Produkten, dass HR-Wissen und die entsprechenden Lösungen Hand in Hand gehen, damit die Übersetzung der Herausforderungen in den Praxisalltag von HR-Abteilungen gelingen kann. Als Goldsponsor der Zukunft Personal Süd und Nord präsentiert rexx systems innovative e-Recruiting-Solutions und hochskalierbare HR-Software-Produkte. The Dive ist Sponsor des Highlight Topics Learning and Development. Das Beratungsunternehmen befähigt Organisationen, Teams und Menschen zur stetigen Weiterentwicklung und legt dabei großen Wert auf Umweltaspekte.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Stro/hbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



„Starke Partnerschaften garantieren den diversen und kompetenten Kern der Zukunft Personal und bringen auch die Zukunft Personal Süd als Plattform für Personalmanagement immer wieder weiter“, sagt Martina Hofmann, Chief Marketing and Communications Officer und mitverantwortlich für die nutzer:innenzentrierte Ausrichtung der Zukunft Personal. Dahinter stehen Kooperationen mit dem Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement (BBGM), DEBA, Fruitful Office GmbH, HR-RoundTable, INtem Trainergruppe Seßler & Partner GmbH, Speakers Excellence, der Kommunikationsagentur mainblick, Great Place to Work und ROOMHERO oder Kooperationen mit den Hauptmedienpartnern GABAL Verlag, Haufe-Lexware und F.A.Z. BUSINESS MEDIA.

Exklusive Einblicke: BONAGO präsentiert Ergebnisse der Belohnungsstudie 2024 auf der Zukunft Personal Süd

Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH und die Zukunft Personal präsentieren exklusive Ergebnisse der Belohnungsstudie 2024 auf der Zukunft Personal Süd. Die jährliche Befragung unter Geschäftsführer:innen und Personalverantwortlichen hat zum Ziel, ein umfassendes Bild zu aktuellen Employer Branding-, Motivations- und Bindungsmaßnahmen deutscher Unternehmen zu zeichnen. Die Erhebung von knapp 2.000 Teilnehmer:innen lief bis Ende Januar. Die Auswertung wird im Februar abgeschlossen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Stro/hbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



Die Zukunft Personal Live-Messen 2024 im Überblick

Zukunft Personal Süd: 05.–06. März 2024, Messe Stuttgart

Zukunft Personal Nord: 23.–24. April 2024, Hamburg Messe und Congress

Zukunft Personal Europe: 10.–12. September 2024, Kölnmesse

Weitere Informationen zu den Zukunft Personal Messen gibt es auf
www.zukunft-personal.com.

Über die Zukunft Personal Süd

Die Zukunft Personal Süd ist der Branchentreff für HR-Management in Süddeutschland. Fokus der Veranstaltung sind die Trends der Arbeitswelt von heute und morgen. Für alle relevanten Personalfragen zeigt die Fachmesse in Stuttgart Produktinnovationen, Entwicklungen und Trends auf. Als etablierte Plattform profitieren die Besucher:innen von einem umfassenden Vortragsprogramm mit Best Practices, die auf die Marktanforderungen des Mittelstands und der regionalen Wirtschaft zugeschnitten sind.

Über die Zukunft Personal Nord

Die Zukunft Personal Nord ist der Treffpunkt für die HR-Community im Norden Deutschlands. Im Mittelpunkt der Hamburger Veranstaltung stehen die Trends der Arbeitswelt von morgen mit Bezug auf die aktuellen Anforderungen in der Region. Entscheider:innen, Führungskräfte und HR-Verantwortliche treffen sich auf der Fachmesse

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Stro/hbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



zum Austausch und Networking. Vielfältige Programminhalte und interaktive Formate bieten den Besucher:innen qualitativ hochwertigen Wissenstransfer und machen die Zukunft Personal Nord zum Hot Spot der HR-Branche.

Über die Zukunft Personal Europe

Die Zukunft Personal Europe in Köln ist das führende ExpoEvent rund um die Welt der Arbeit. Als Impulsgeber vernetzt die europäische Leitmesse Menschen und Märkte in den Themenbereichen HR-Management, Digitalisierung und Leadership. Drei Tage lang stehen innovative Produktlösungen, Vorträge auf Kongressniveau und Networking mit der Community im Mittelpunkt: Entscheider:innen, HR-Verantwortliche und Gestalter:innen der Arbeitswelt verschaffen sich auf der Zukunft Personal Europe den entscheidenden Marktüberblick und tauschen sich über die Trends von heute und morgen aus.

Über die Zukunft Personal Digital Experience Days

Die ZP Digital Experience Days sind die digitale Ergänzung der Live-ExpoEvents der Zukunft Personal. In 45-minütigen Sessions informieren und diskutieren Expert:innen zu brandaktuellen Themen rund um die Welt der Arbeit. Das Programm der ZP Digital Experience Days ist geprägt von einem spannenden Mix aus erfahrenen Branchenprofis und namhaften Wissenschaftler:innen, die einen Einblick in ihre Tätigkeiten geben: Best Practices, Studien, Insights und Tipps zu den Themen und Herausforderungen, die HR-Schaffende in ihrem Alltag beschäftigen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Stro/hbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



Weitere Informationen zu den Zukunft Personal Events gibt es unter www.zukunft-personal.com.

Über CloserStill Media Germany GmbH

CloserStill Media Germany GmbH ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Recruiting & Attraction, Operations & Services, Learning & Development, Corporate Health und Future of Work. Durch langjährige thematische Expertise und nachhaltige Kund:innenorientierung ist die HR-Plattform Zukunft Personal Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen.

Weiter Informationen zur CloserStill Media Germany GmbH gibt es unter www.closerstillmedia.com.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Stro/hbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org